

## **OSP begleitet Markteinführung von IONIQ Skincare Erfolgreiche Implementierung von Shop-, PIM- und Contact Center- Software**

10. August 2021 | Hamburg

*Langjährige IT-Erfahrung trifft auf smartes Kosmetikprodukt: OSP (Otto Group Solution Provider), international agierender IT-Dienstleister für Handel und Logistik, hat den neuen Webshop des Corporate Startups IONIQ Skincare aus der Wagner-Gruppe, einem der führenden Hersteller für innovative Beschichtungstechnik, erfolgreich implementiert. Anfang Juli ging der neue Onlineshop ([www.ioniqskin.com](http://www.ioniqskin.com)) samt neuer PIM- und Contact Center-Software von novomind mit einer aufmerksamkeitsstarken Kampagne zum Markteintritt des kosmetischen Hautpflegesprühgerätes „IONIQ ONE“ live.*

### **Erfolgreicher Go-Live zur Markteinführung des Produkts IONIQ ONE**

IONIQ ONE ist ein innovativer Beauty-Sprayer zum gleichmäßigen und wirkungsvollen Auftrag von Hautpflege und hautschützender Kosmetik auf Basis der Magnetic Skin Technology. Für die Markteinführung des neuen Produkts entschied sich IONIQ Skincare für OSP als Implementierungspartner der benötigten Softwarelösungen und legte dabei besonderen Fokus auf ein leistungsfähiges, flexibel skalierbares Shopsystem. OSP hat IONIQ Skincare seit Jahresbeginn 2021 intensiv auf dem Weg zum erfolgreichen Go-Live im Juli mit einem erfahrenen Entwicklungsteam begleitet und als Shop-, PIM- und Call Center-Software die Produkte iSHOP, iPIM und iAGENT des Hamburger Partnerunternehmens novomind verwendet. Neben dem Shopsystem stand auch der Aufbau eines umfassenden Customer Service-Konzepts im Fokus des Projektes. Hier setzt IONIQ neben dem Live-Chat und FAQ im Onlineshop auch für die Mailverarbeitung und Telefonanfragen im Kundenservice auf die Omnichannel Contact Center Lösung novomind iAGENT. „Die eingesetzten Commerce- und Contact-Center-Lösungen aus einer Hand sind optimal aufeinander abgestimmt und ergänzen sich dadurch ideal“, sagt Markus Rohmeyer, CPO Product Management bei novomind. Dr. Valentin Langen, Geschäftsführer und Gründer von IONIQ Skincare, blickt nach dem Livegang zufrieden in die Zukunft: „Wir sind bereit, mit unserer Marke IONIQ Skincare neue Impulse in der Kosmetikbranche zu setzen. Als zentrale Plattform erfüllt unser Webshop samt der angebundenen Software dank der fundierten Handels-Expertise und konstanten IT-Projektunterstützung durch OSP alle Kriterien, um unsere Marke und die Produkte erfolgreich am Markt zu positionieren.“

### **Dynamische Design- und Contentfeatures im Fokus des Projekts**

Für den emotional konzipierten Produktlaunch, bei dem Influencer Marketing einen großen Stellenwert einnahm, lag der Schwerpunkt für OSP insbesondere auf der Implementierung eines leistungsfähigen und flexiblen Shopsystems als Fundament des Produktvertriebs. Die Anforderungen an den Shop beinhalteten neben einem hohen Content-Anteil vor allem den Mobile-First-Ansatz, die flexible Anbindung an bestehende Systeme und die Integration beeindruckender Parallax-Effekte, durch die sich einzelne Elemente beim

Scrollen im Webshop in unterschiedlicher Geschwindigkeit bewegen und eine besondere Bildtiefe erzeugen. Die technischen Parameter der durch OSP implementierten Systeme ebnet für IONIQ Skincare den Weg für eine erfolgreiche Positionierung am Markt und die kontinuierliche Weiterentwicklung des Produkt- und Markenportfolios.

### **Über OSP**

Otto Group Solution Provider (OSP) ist als IT-Spezialist für Handel und Logistik für Kunden innerhalb und außerhalb der Otto Group aktiv. Mit über 400 Mitarbeiter\*innen an mehreren deutschen und internationalen Standorten entwickelt OSP seit 1991 flexible Software-, E-Fulfillment- und Business Intelligence-Lösungen. Neben dem multifunktionalen Omnichannel-System MOVEX bietet OSP umfangreiche IT-Services für den E- und M-Commerce wie Software-Entwicklung, -Architekturberatung, BI und IT-Consulting.

### **Pressekontakt OSP**

Otto Group Solution Provider (OSP) GmbH  
Melanie Steinsiek  
Hartzloh 25  
22307 Hamburg  
T: +49 151 544 354 66  
E: [presse@osp.de](mailto:presse@osp.de)  
[www.osp.de](http://www.osp.de)

### **Über IONIQ Skincare**

Als Corporate Startup der Wagner Group entwickelte IONIQ Skincare mit einem dynamischen und internationalen Expertenteam den intelligenten IONIQ ONE Sprayer, der mit seiner magnetähnlichen Hauttechnologie die bisherige Form der Hautpflegeroutine auf gänzlich neue Weise erneuert. Durch die neuartige Technologie entsteht eine Anziehungskraft zwischen Haut und speziell entwickelten IONIQ-Hautpflegeprodukten. Das Ergebnis: Hochwertige Beautyprodukte finden immer den Weg zur Haut und können so ebenmäßig am ganzen Körper aufgesprüht werden – und das selbst bei starkem Wind. 2021 präsentiert IONIQ Skincare den smarten IONIQ ONE Beauty-Sprayer der Welt und zeigt sich damit bereit, die Gesetze der Hautpflege neu zu schreiben. Zusammen mit einer digitalen Companion App und Premium-Körperpflegeprodukten definiert IONIQ SkinRoutine neu.

### **Pressekontakt IONIQ Skincare**

IONIQ Skincare GmbH & Co. KG  
Lena Ahn-Bosch  
Otto-Lilienthal-Str. 18  
88677 Markdorf  
T: +49 160 618 177 3  
E: [press@ioniqskin.com](mailto:press@ioniqskin.com)  
[www.ioniqskin.com](http://www.ioniqskin.com)

### **Über novomind**

Die novomind AG entwickelt seit über 20 Jahren intelligente, weltweit einsetzbare Omnichannel-Commerce- und -Customer-Service-Software und gehört zu den Technologieführern in Europa. Das Portfolio beinhaltet standardisierte Lösungen für Commerce-Unternehmen und Contact Center und umfasst die Produkte novomind iPIM, novomind iSHOP, novomind iMARKET und novomind iAGENT. Der Einsatz von

Künstlicher Intelligenz (KI) gehört ebenso zum Leistungsportfolio wie die Vorteile eines internationalen Partnernetzwerkes. Als inhabergeführtes Unternehmen bietet novomind alles, was heute für modernen Omnichannel-Commerce und -Customer-Service notwendig ist. Ein über 400-köpfiges Team betreut derzeit rund 250 Unternehmen und wächst stetig. Zu den zufriedenen Kunden zählen u.a. C&A, CTS Eventim, Globetrotter, Görtz, Mammut, OTTO, Ernsting's family, EnBW, babywalz und Sixt. Internationale Konzerne, Mittelständler und Verbände vertrauen seit vielen Jahren auf die partnerschaftliche Zusammenarbeit.

**Pressekontakt novomind**

novomind AG

Daniela Köhler

Bramfelder Chaussee 45

22177 Hamburg

T: +49 40 808071 131

E: [dkoehler@novomind.com](mailto:dkoehler@novomind.com)

[www.novomind.com](http://www.novomind.com)